



# FOCO NA MINERAÇÃO

OPÇÃO ESTRATÉGICA PARA  
PLANEJAMENTO DE MÍDIA VOLTADO  
ESPECIALMENTE AO SETOR MINERAL

# in the mine

MEDIA KIT 2025

# PERFIL EDITORIAL

IN THE MINE é uma publicação dirigida à indústria de mineração e agregados. É uma revista que associa a tecnologia à experiência de campo dos profissionais envolvidos na atividade. Todo o ciclo de produção mineral da sondagem ao embarque final dos produtos é objeto de interesse de IN THE MINE.

Publicação da Facto Editorial, IN THE MINE é, sobretudo, uma revista de conteúdo, reunindo consultores e uma equipe de jornalistas especializados com mais de 30 anos de experiência no mercado de mineração, equipamentos, metalurgia, tecnologia da informação, legislação mineral e recursos humanos. Ao mesmo tempo, a divulgação das políticas de meio-ambiente, relacionamento com a comunidade e treinamento de pessoal, tem destaque central na pauta da revista.

IN THE MINE é uma publicação voltada aos profissionais que buscam na tecnologia as alternativas para aumentar a eficiência da atividade mineral, com o aumento da produtividade e redução dos custos operacionais. IN THE MINE que, há mais de uma década, lançou um novo conceito de comunicação e linguagem dentre as publicações voltadas ao setor mineral, inova mais uma vez. Completamente ambientada na era das redes sociais, transformou seu próprio website em referência de conteúdo que, da mídia impressa, ganhou escala e repercussão em todas as principais redes sociais.



**Formato** 20,2 x 26,6 cm (fechado) | **Circulação** 10 mil exemplares | **Periodicidade** Bimestral

## DISTRIBUIÇÃO DIRIGIDA



### PERFIL DO NOSSO LEITOR

#### POR CARGO

**48%** *Presidentes e Diretores*

**41%** *Gerentes e Supervisores*

**11%** *Outros profissionais*

#### POR DEPARTAMENTO NAS MINERADORAS E PEDREIRAS

**45%** *Comercial (vendas e compras)*

**25%** *Engenharia/Planejamento*

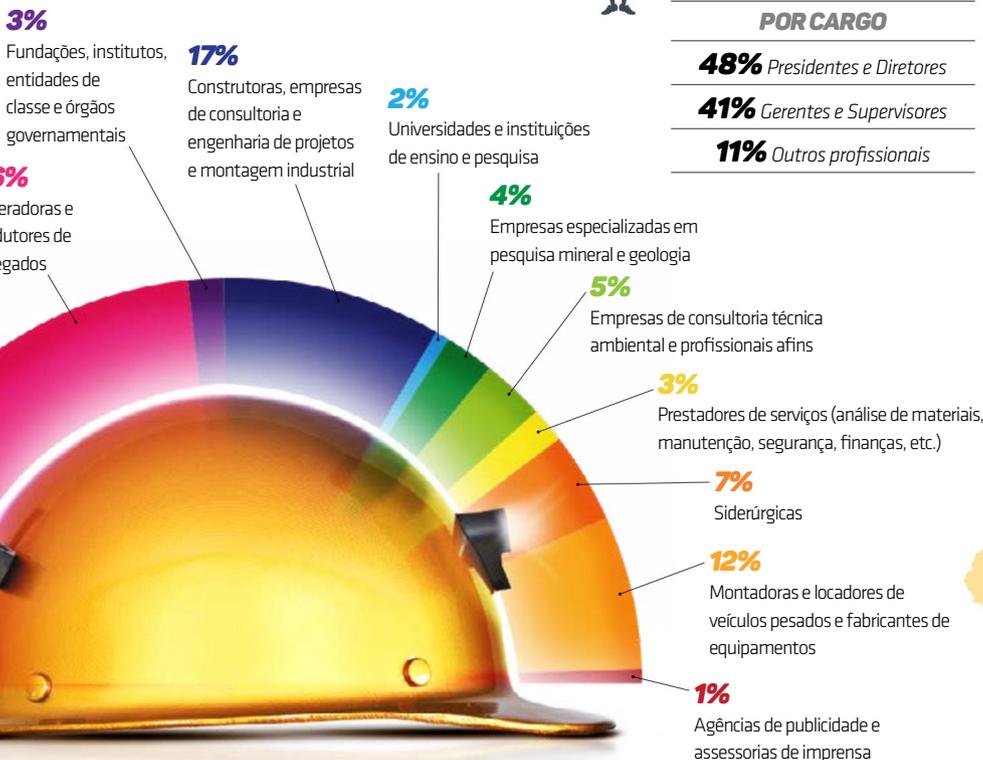
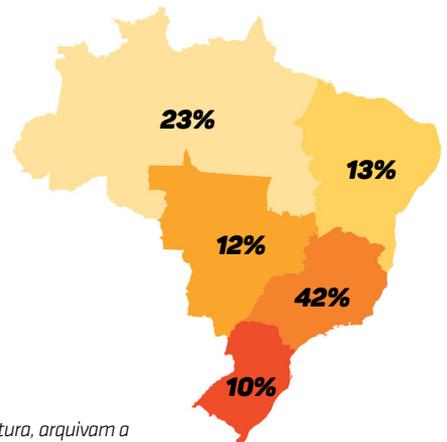
**16%** *Produção/Operacional*

**7%** *Tecnologia da Informação*

**4%** *Recursos Humanos*

**3%** *Outros*

#### DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO



#### PECULIARIDADES DO LEITOR

**85%** *Influenciam ou decidem em processo de compras*

**74%** *Após a leitura, arquivam a In The Mine para consulta*

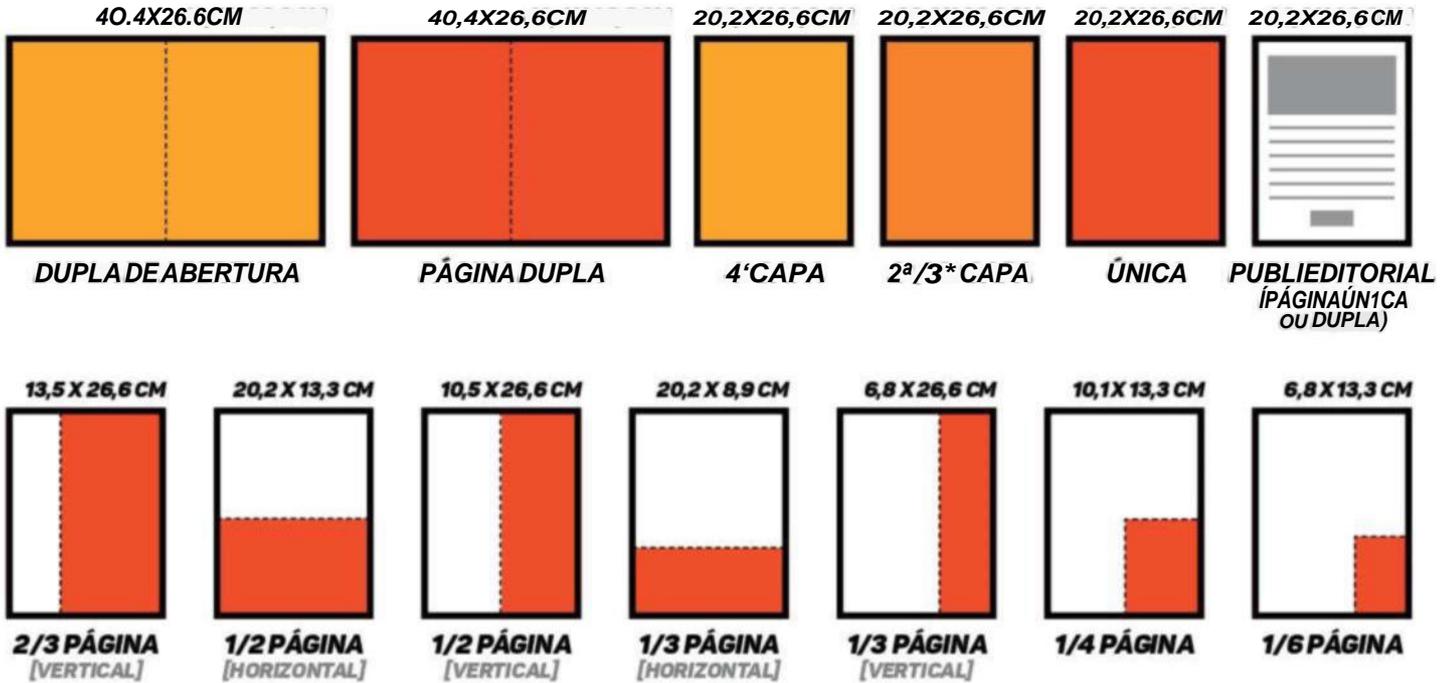
# DESTAQUES EDITORIAIS 2025

EDIÇÃO ▼	DESTAQUES ▼	RESERVA ▼	MATERIAL ▼	CIRCULAÇÃO ▼
<b>113</b> JAN/FEV	<p><b>*Especial Içamentos:</b> Elevação de Cargas de Grande Porte na Mineração</p> <p><b>Evolução da Engenharia Mineral</b></p> <p><b>Prospecção:</b> Quem Pesquisa o Que e Onde no Brasil</p> <p><b>Guia ITM:</b> Perfuração e Sondagem</p>	20.01.25	27.01.25	<b>17.02.25</b> CIRCULA NO PDAC 2025
<b>114</b> MAR/ABR	<p><b>*Com Encarte Mapa da Mina 2025</b></p> <p><b>*Especial Minas Subterrâneas:</b> Novos Conceitos e Paradigmas</p> <p><b>LSO:</b> Conciliação de Interesses</p> <p><b>Guia ITM:</b> Carregamento e Transporte no Subsolo</p>	17.03.25	24.03.25	<b>15.04.25</b> ENCARTE MAPA DA MINA 2025
<b>115</b> MAI/JUN	<p><b>*Especial ESG:</b> A Sustentabilidade da Mineração Brasileira</p> <p><b>Cases:</b> Programas e Projetos Comunitários</p> <p><b>Canais de Escuta:</b> Problemas e Soluções</p> <p><b>Guia ITM:</b> Metodologias e Tecnologias para Recuperação de Áreas Mineradas</p>	19.05.25	26.05.25	<b>16.06.25</b> ESPECIAL ESG
<b>116</b> JUL/AGO	<p><b>*Especial Minas a Céu Aberto:</b> Perfil Atual de Operações e Projetos</p> <p><b>Logística Mineral:</b> Ferrovias e Portos</p> <p><b>Opções de Financiamento à Mineração</b></p> <p><b>Guia ITM:</b> Desmonte, Lavra e Beneficiamento</p>	21.07.25	28.07.25	<b>15.08.25</b>
<b>117</b> SET/OUT	<p><b>*Especial Rejeitos:</b> Operação e Fiscalização das Barragens de Mineração</p> <p><b>RH:</b> Perfil de Executivos de Minas</p> <p><b>Segurança:</b> Mapa de Riscos e Acidentes</p> <p><b>*Guia ITM:</b> Prévia da Exposibram 2025</p>	22.09.25	29.09.25	<b>16.10.25</b> CIRCULA NA EXPOSIBRAM 2025
<b>118</b> NOV/DEZ	<p><b>*Especial Análises e Perspectivas:</b> O Balanço de Executivos e Agentes do Setor Mineral sobre os Resultados Obtidos em 2025 e Projeções e Expectativas para 2026</p> <p><b>Guia ITM:</b> Destaques do Ano em Produtos e Serviços</p>	20.11.25	28.11.25	<b>15.12.25</b> ESPECIAL ANÁLISES E PERSPECTIVAS

\*As pautas acima estão sujeitas a eventuais alterações, sob critérios editoriais da revista, quando da ocorrência de fatos relevantes do mercado, que exijam ampla e imediata divulgação.

\*\*As datas de reserva, entrega de material e circulação, poderão ser alteradas no decorrer do desenvolvimento das edições, o que será avisado aos anunciantes em tempo hábil.

# FORMATOS 2025 - Impresso/Digital



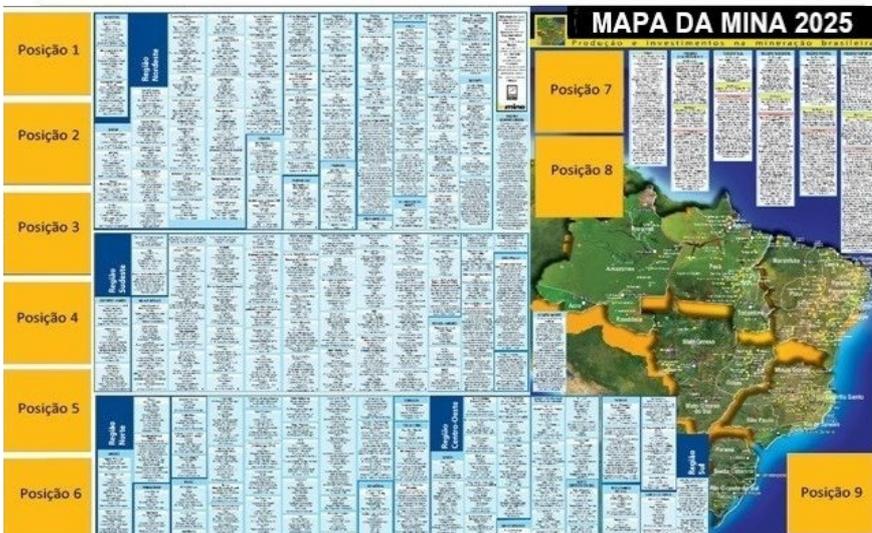
\*Anúncios em 4 cores (apenas em arquivo eletrônico, em formato JPG ou POF.com 300 dpi, CMYK)

• As edições estarão disponíveis em formato PDF para os anunciantes • Reprints de matérias são cobrados à parte (preços sob consulta)

## MAPA DA MINA/PUBLICIDADE

### O MAPA

Um referencial para análise, planejamento e gerenciamento do setor. Condensa dados atualizados sobre: Pesquisa Mineral, Projetos de Implantação, Expansão e Otimização de Minas e Planos, Programas e Ações de Órgãos Públicos Federais, como MME, SGB, ANM e SGB (CPRM), e Estaduais, no caso da CBPM.



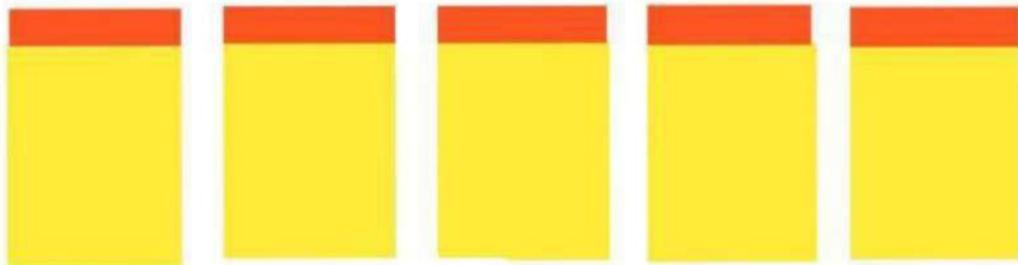
Anúncio



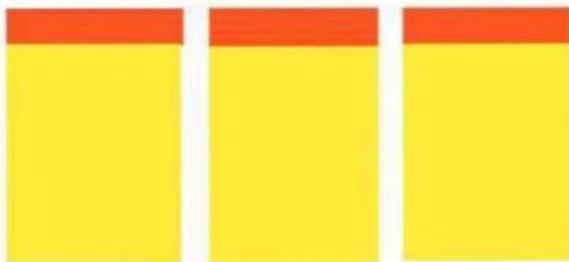
# AWARDNESS

**Objetivo:** Gerar conhecimento ou reposicionamento da marca junto a agentes e influenciadores do setor mineral

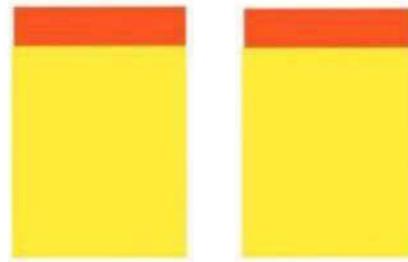
1. Na revista impressa/digital: patrocínio de editorias - Mine Personalidade, Mine Mercado ou Mine Legislação - mediante a veiculação de logotipo com slogan da marca na parte superior das páginas



**Mine Personalidade (5 Páginas)**  
(2 x 20,2 cm)

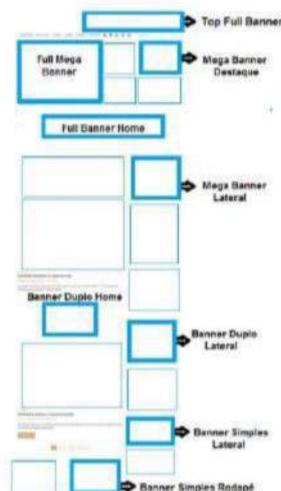


**Mine Mercado (3 Páginas)**  
(2 x 20,2 cm)



**Mine Legislação (2 Páginas)**  
(2 x 20,2 cm)

2. No website da revista: banners em todas as posições da home para divulgação intensiva da marca na rotina dos visitantes durante períodos contínuos, de 3 a 6 meses. Uma segunda opção é veicular os banners em posições de destaque (Top Full Banner, Full Mega Banner e Mega Banner Destaque) durante determinados meses do ano e em todas as posições em outros meses



## VEÍCULO

Mining Cast da revista In the Mine - o primeiro podcast da mineração brasileira

**PERIODICIDADE:** 2 a 4 Programas/Mês



### TEMAS

**ENTREVISTA** COM ESPECIALISTAS/PROFISSIONAIS DE MINERAÇÃO

**AULA MINERAL** EXPOSIÇÃO SOBRE UMA SUBSTÂNCIA MINERAL.

**MEMÓRIA** PERSONAGENS E FATOS HISTÓRICOS DA MINERAÇÃO

**DADOS & FATOS** ABORDAGEM DAS PRINCIPAIS NOTÍCIAS DO MÊS



## PATROCÍNIO

Até seis (06) anunciantes por programa. As marcas patrocinadoras serão anunciadas nas vinhetas iniciais e finais e nos intervalos do programa. No caso de haver dois (02) intervalos, três marcas em cada um. Se houver três (03) intervalos, duas marcas em cada um. Nos intervalos, a locução incluirá o nome da marca e um slogan ou referência (Ex.: "Control Mine - Gestão de Dados Operacionais" ou "Control Mine - Softwares de Processamento de Dados")



## PRÊMIO ADVANCED MINING

Os vencedores do prêmio – mineradoras e fornecedores (fabricantes, prestadores de serviços e consultorias) - serão reconhecidos pelos resultados de qualidade de seus projetos e operações e por seu compromisso com a sustentabilidade, incluindo temáticas de inovação tecnológica, segurança, eficiência, meio ambiente e relacionamento com comunidades, de forma a consolidar resultados de atuação responsável e contributiva com a evolução do setor mineral e da sociedade em geral.

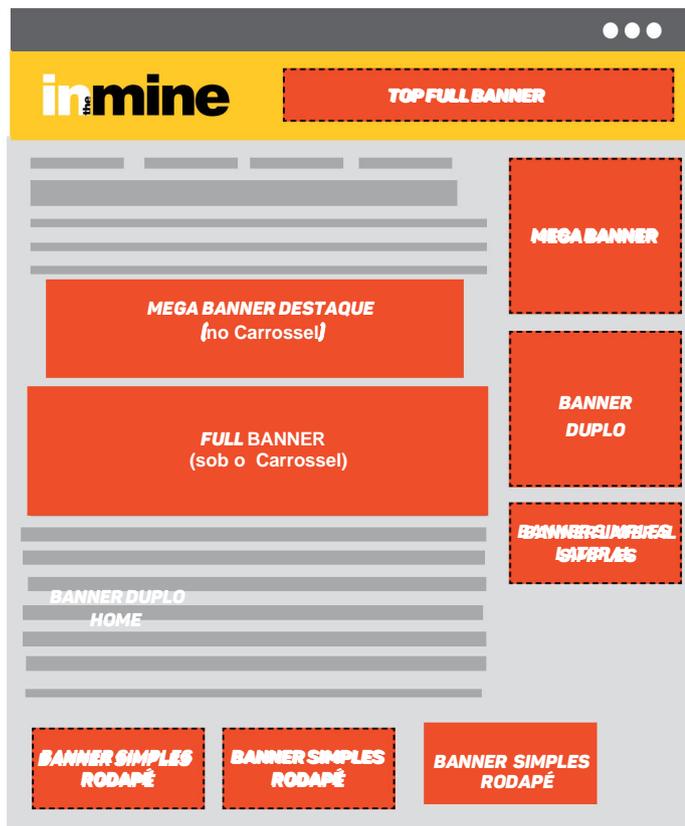
### Categorias:

- 1) Fornecedores: Expertise, Tecnologia, Segurança;
- 2) Mineradoras: Comunidades e Oportunidades;
- 3) Mineradoras e Fornecedores (cases em conjunto ou individuais): Parceria, Inovação e Meio Ambiente;
- 4) Destaque: case com excelência em mais de uma categoria.

Patrocínio (aberto a mineradoras e fornecedores):

- Cota Diamante;
- Cota Ouro;
- Cota Prata;
- Apoio.

## BANNER NO SITE | ESPECIFICAÇÕES



TOP FULL BANNER <b>620 X 80PX</b>			
MEGA BANNER DESTAQUE <b>620 X 400PX</b>			
FULL BANNER HOME <b>800 X 512PX</b>			
MEGA BANNER <b>300 X 300PX</b>			
BANNER DUPLO <b>300 X 300PX</b>			
BANNER SIMPLES LATERAL <b>350 X 150PX</b>			
BANNER SIMPLES RODAPÉ <b>350 X 150PX</b>			
<b>1 MES</b>	<b>2 MESES</b>	<b>6 MESES</b>	<b>1 ANO</b>

## REDES SOCIAIS | POSTAGEM DE TEXTOS, FOTOS E VÍDEOS



**CONTEÚDO PATROCINADO ONLINE** | Espaço criado especialmente para o patrocinador divulgar conceitos e novas tecnologias relacionadas ao setor mineral. Cada patrocinador terá sua página individual e personalizada dentro do site da revista In The Mine - com logotipo e links diretos para seu próprio site. Estas informações (textos, fotos e vídeos) serão postadas em seções específicas do site da In The Mine (por exemplo, mineração, processamento, histórias de caso, equipamentos, projetos, treinamento e segurança) e compartilhadas

<b>2 MESES</b>	<b>4 MESES</b>	<b>6 MESES</b>	<b>1 ANO</b>
----------------	----------------	----------------	--------------



POSTAGEM NOS PERFIS DA REVISTA IN THE MINE (FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN, YOUTUBE E TWITTER)



**inthe mine**  
www.inthemine.com.br

(11) 3477.6768  
Taís Malta  
Gerente Comercial  
tais@inthemine.com.br

Rua Pereira Stéfano, 114 - cjs 911/912 - São Paulo - SP - Brasil - CEP 04144-070