



JOGOS MINERÁRIOS 2018

ESCOLA DE ENGENHARIA | UFMG

BELO HORIZONTE

30 E 31 DE JULHO DE 2018

ORGANIZAÇÃO



APOIO



LTR
Laboratório de
Tecnologia de
Rochas

SOBRE O EVENTO

“Jogos Minerários 2018” é um evento inovador que busca conciliar o desenvolvimento acadêmico à práticas dinâmicas relacionados ao cenário da mineração. Dessa forma, promove competições no contexto mineral.

OBJETIVOS

Interação entre os atores da área da mineração, Promoção do Conhecimento, Inovação, Entretenimento.

PÚBLICO ALVO

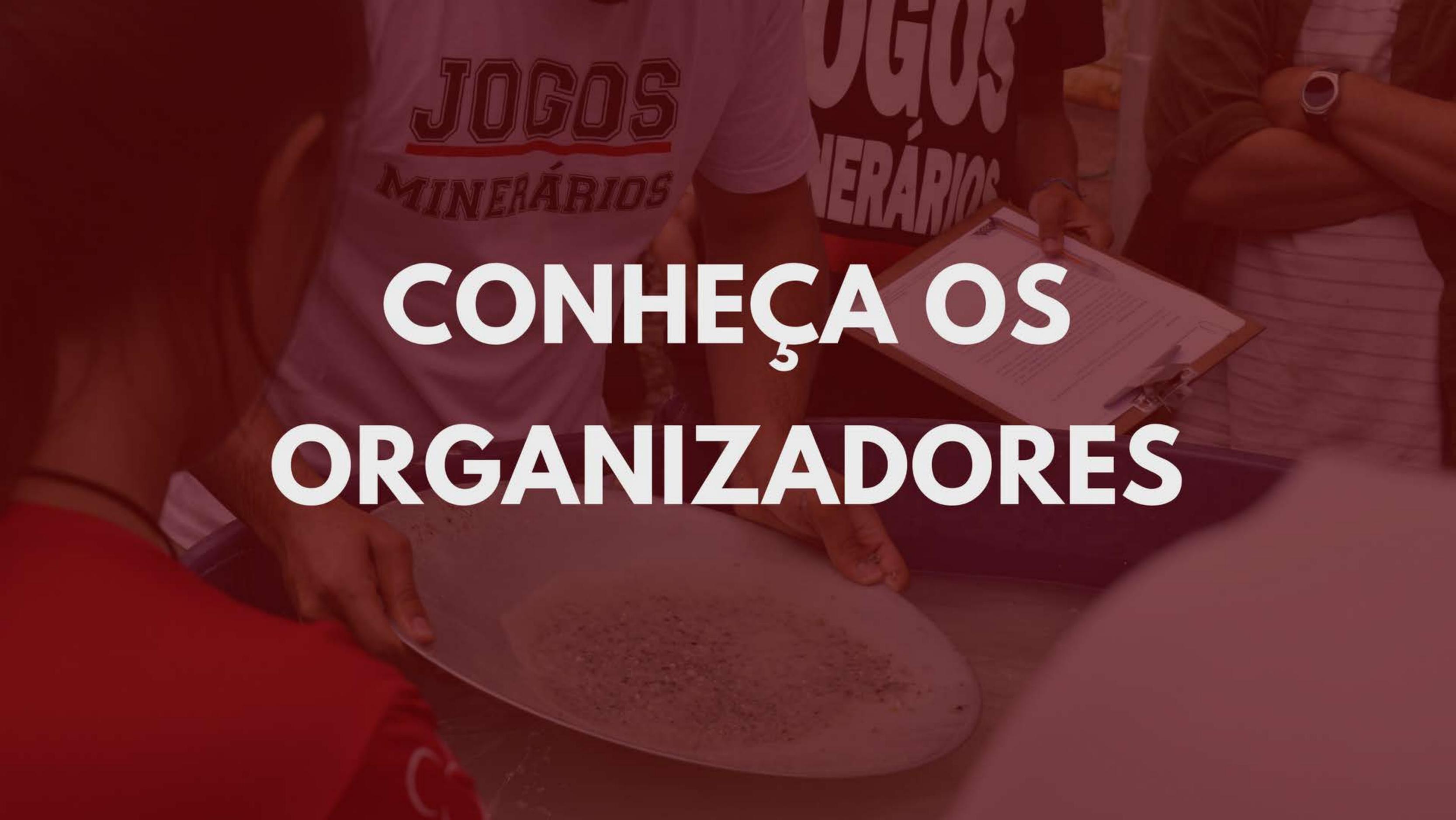
Estudantes, profissionais da indústria, comércio e serviços, professores e pesquisadores relacionados à engenharia de minas e áreas correlacionadas.

MOTIVAÇÃO

Conectar os estudantes da Mineração no Brasil por meio de um evento dinâmico e desafiador.

VISÃO

Consolidar os Jogos Minerários, em 2018, como o principal evento em Competições Minerárias no Brasil.



CONHEÇA OS ORGANIZADORES

MINAS JÚNIOR

A MINAS JR - CONSULTORIA MINERAL É UMA EMPRESA JÚNIOR DOS CURSOS DE ENGENHARIA DE MINAS E DE GEOLOGIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS. FUNDADA EM 2005, PROPORCIONA DESDE ENTÃO AOS ALUNOS UMA OPORTUNIDADE DE APRENDIZADO RELACIONADO NÃO SÓ AO EMPREENDEDORISMO, MAS TAMBÉM NO APRIMORAMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL DOS MEMBROS. A EMPRESA OBJETIVA SEMPRE OS MAIS ALTOS PADRÕES DE QUALIDADE PARA ATENDER ÀS EXPECTATIVAS DE SEUS CLIENTES, ALINHANDO SUAS AÇÕES EM CINCO PILARES: UNIÃO, CORAGEM, ADAPTABILIDADE, APRENDIZADO E PESSOAS.





GRÊMIO MÍNERO- METALÚRGICO E CEMIN

O GRÊMIO MÍNERO-METALÚRGICO FOI FUNDADO EM 20 DE OUTUBRO DE 1959 (56 ANOS) PELOS ALUNOS DOS ATÉ ENTÃO CURSOS DE ENGENHEIROS INDUSTRIAIS E METALÚRGICOS E ENGENHEIROS DE MINAS E METALURGISTAS DA ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DE MINAS GERAIS. HOJE O GRÊMIO É FORMADO PELOS CENTRO DE ESTUDOS DA MINERAÇÃO (CEMIN) E CENTRO DE ESTUDOS DA METALURGIA (CEMET) QUE SÃO REPRESENTADOS, RESPECTIVAMENTE, PELOS ESTUDANTES DAS ENGENHARIAS DE MINAS E METALÚRGICA DA UFMG. O GRÊMIO TEM COMO OBJETIVO APOIAR OS ESTUDANTES EM SUA INTEGRAÇÃO DENTRO DA UNIVERSIDADE, COM A COMUNIDADE E EMPRESAS DO SETOR, EXERCENDO PAPEL IMPORTANTE NA FORMAÇÃO DO ENGENHEIRO METALURGISTA E DO ENGENHEIRO DE MINAS.

A group of people wearing hard hats and safety gear are gathered around a table on a construction site. They appear to be engaged in a hands-on activity, possibly related to construction or safety training. The scene is overlaid with a semi-transparent dark red filter. The text 'EDIÇÕES PASSADAS' is prominently displayed in the center in a large, white, sans-serif font. The word 'EDIÇÕES' is on the top line, and 'PASSADAS' is on the bottom line. A small tilde symbol (~) is positioned above the letter 'O' in 'EDIÇÕES'.

EDIÇÕES PASSADAS

No ano de **2016** realizamos a primeira edição do “Jogos Minerários”, com o objetivo de promover conhecimento e integração entre os atores do setor Mineral brasileiro. Nosso tema central foi “Lavra a Céu Aberto Versus Subterrânea: definições, escolhas e transição”, contando com a participação de 100 inscritos nas atividades do Congresso.

Em **2017**, os “Jogos Minerários” realizou sua segunda edição, buscando impactar estudantes da mineração de todo o país. Com público de 120 estudantes, das maiores instituições de ensino da Mineração da região Sudeste, a EEUFMG recebeu as competições dos Jogos 2018: gold panning, hand steel, sewde saw e mucking. Contamos ainda com o Congresso que teve como temática central: “Inovação e Novas Tecnologias na Mineração”, propondo, mais uma vez, o debate e a integração entre as pessoas que fazem a Mineração no nosso país.

A group of people, mostly young men, are gathered around a workbench outdoors. One man in the foreground is kneeling and using a chisel to work on a piece of wood. Other people are standing around, some wearing white t-shirts with 'INGOS MINERARIOS' printed on them. In the background, there is a white van with 'BH' and a phone number '9 9407-9446' visible. The scene is set in an open area, possibly a construction site or a competition venue. The entire image has a reddish-brown tint.

COMPETIÇÕES



MUCKING

Três membros da equipe serão muckers (responsável por encher o carrinho com o material) e um será o screeder (responsável por transportar o material no carrinho). A equipe terá 10 minutos para preparar a pilha muck antes do começo da prova. Após esse período, a pilha não pode ser tocada por nenhum membro da equipe até o momento de início. O screeder nivela o material no carrinho e só podem tocar em material que foi previamente movido por um mucker. Quando o carrinho estiver cheio o juiz dará a indicação. Ao chegar ao final do circuito a equipe deve retornar à área inicial com o carrinho cheio e neste ponto o cronômetro será zerado.

CIRCUITO MINERA

O jogo será formado por bases e todos os grupos com seus respectivos jogadores deverão passar por elas. Todas as bases terão suas localizações registradas no GPS e a partir dele os grupos deverão encontrar as bases. A pontuação será de acordo com as atividades das bases, podendo ser pontuado a partir do tempo / término / colocação.



GOLD PANNING

A equipe receberá uma bateia contendo material a ser trabalhado, incluindo 5 peças de chumbo/cobre. Quando o competidor encontrar as 5 peças deverá entregar ao juiz. O tempo acumulado das equipes será avaliado e a equipe com menor tempo vence.





JACK LEGGING

Dois membros de cada equipe participarão desta competição em cada perfuração, um atuará como Driller e o segundo como assistente. O membro a atuar como Driller deverá ser diferente em cada turno, o assistente poderá ser o mesmo.

A equipe terá de perfurar dois quadrados de 4 x 4 polegadas previamente demarcados, sendo que um quadrado se encontrará posicionado na parte superior do bloco e o outro na parte inferior. Os quadrados serão escolhidos de forma aleatória.

HAND STEELING

Cada competidor terá cerca de 02 minutos para perfurar um quadrado de 6" x 6", previamente demarcado em um bloco de concreto. Será disponibilizado um set de brocas (talhadeira e ponteira) e marretas, utilizando água para limpar os buracos durante a perfuração.

Ao final do jogo os buracos serão medidos da superfície ao fundo. A profundidade total acumulada dos buracos será o critério para definir o vencedor.





SWEDE SAW

O jogo consiste em serrar uma tora de madeira de 150mm x 150mm de área com a utilização de uma serra de arco de 30 polegadas em menor tempo.



TRACK STAND

Uma equipe composta por 5 membros (4 operários e um coordenador) deverá construir e desmantelar um trilho de 4m de comprimento a partir de um seção de trilho já existente. Vence o jogo a equipe que conseguir executar este desafio no menor tempo possível.

AGENDA

30 de Julho
Segunda-feira

8h00	Café da Manhã
8h30min	Check-In
9h	Jogos
12h	Almoço
13h30min	Jogos

31 de Julho
Terça-feira

8h00	Café da Manhã
8h30min	Check-In
9h	Jogos
12h	Almoço
13h30min	Jogos

A photograph of students in a laboratory setting. Two students in the foreground are looking intently at a petri dish held by one of them. They are wearing safety goggles. In the background, other students are visible, some holding small objects. The scene is overlaid with a semi-transparent reddish-brown filter. The text 'COTAS DE PATROCÍNIO' is centered in white, bold, sans-serif font.

COTAS DE PATROCÍNIO

POR QUE PATROCINAR?

Os Jogos Minerários são uma iniciativa inovadora no setor mineral brasileiro: Propor um diálogo entre diversos personagens da mineração nacional com o meio acadêmico e promover a integração dos estudantes da Engenharia de Minas e Geologia do Brasil, por meio de competições lúdicas, que buscam valorizar e manter vivas as antigas práticas da mineração.

Associar-se a um evento como esse é uma oportunidade de se envolver com o meio acadêmico e com os futuros protagonistas do setor mineral brasileiro, gerando valor para estudantes de todo o Brasil.

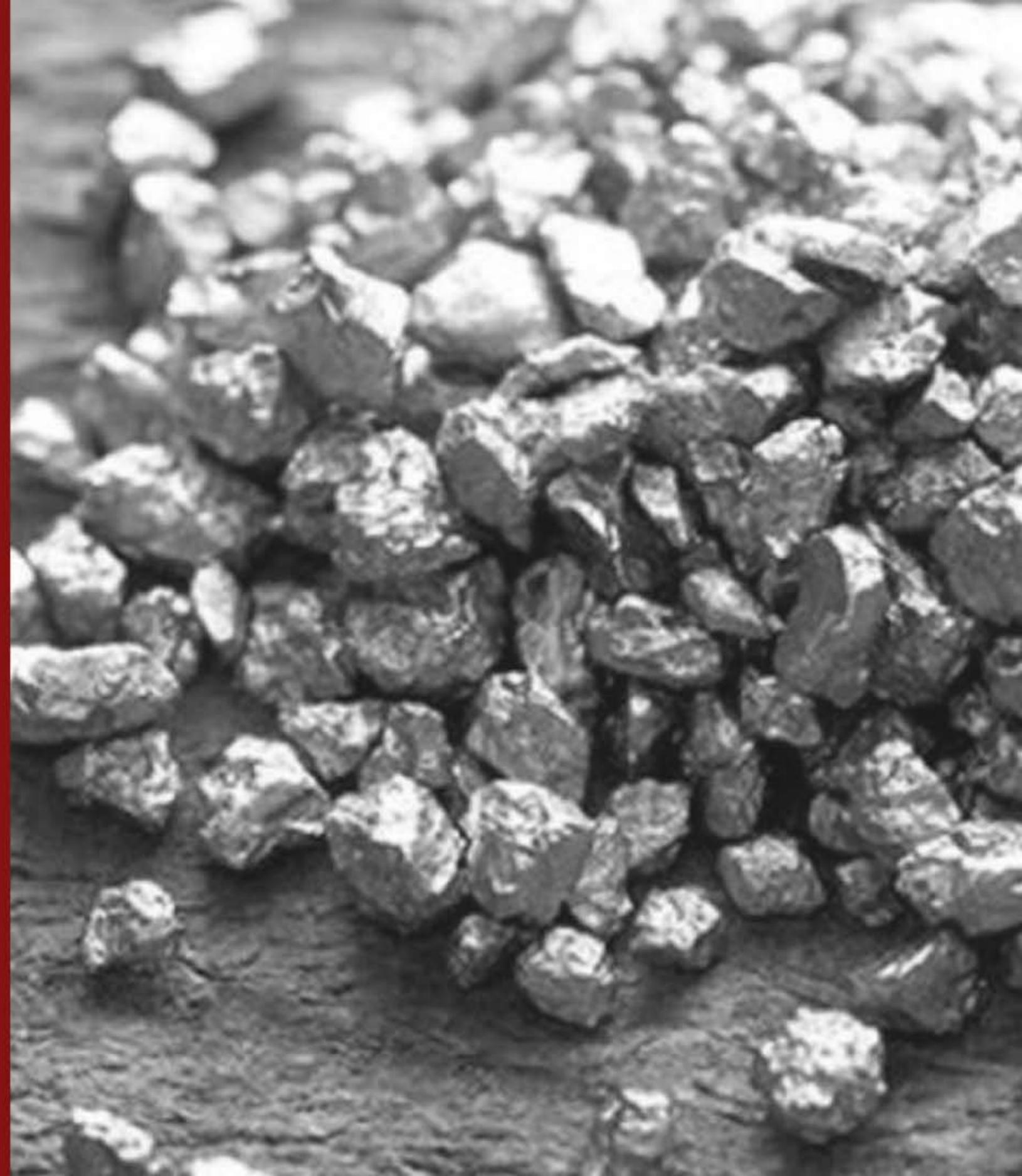


COTA FERRO - R\$1200,00

- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA EM TODO MATERIAL PROMOCIONAL DOS JOGOS MINERÁRIOS E SITE DOS JOGOS MINERÁRIOS COM LINK DA SUA EMPRESA;**
- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA NAS ESTRUTURAS, COMO CAIXA D'ÁGUA, LATERAL DO BLOCO DE CONCRETO, LATERAL DO MUCKING E ETC.**
- **DIVULGAÇÃO DA EMPRESA NAS MÍDIAS SOCIAIS DO EVENTO - FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE;**
- **ACESSO AO BANCO DE DADOS DOS COMPETIDORES DO EVENTO;**
- **CITAÇÃO DO NOME DA EMPRESA AO LONGO DAS COMPETIÇÕES.**

COTA OURO - R\$2.700,00

- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA EM TODO MATERIAL PROMOCIONAL DOS JOGOS MINERÁRIOS E SITE DOS JOGOS MINERÁRIOS COM LINK DA SUA EMPRESA;**
- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA NAS ESTRUTURAS, COMO CAIXA D'ÁGUA, LATERAL DO BLOCO DE CONCRETO, LATERAL DO MUCKING E ETC.**
- **DIVULGAÇÃO DA EMPRESA NAS MÍDIAS SOCIAIS DO EVENTO - FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE;**
- **ACESSO AO BANCO DE DADOS DOS COMPETIDORES DO EVENTO;**
- **CITAÇÃO DO NOME DA EMPRESA AO LONGO DAS COMPETIÇÕES;**
- **INSERÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS E BRINDES NAS PASTAS DOS PARTICIPANTES;**
- **EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS PONTOS DE ALIMENTAÇÃO;**
- **BANNER DE DIVULGAÇÃO EXCLUSIVO (FORNECIDO PELA EMPRESA) NO ESPAÇO DO EVENTO.**



COTA DIAMANTE - R\$3.500,00

- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA EM TODO MATERIAL PROMOCIONAL DOS JOGOS MINERÁRIOS E SITE DOS JOGOS MINERÁRIOS COM LINK DA SUA EMPRESA;**
- **INSERÇÃO DA LOGOMARCA DA EMPRESA NAS ESTRUTURAS, COMO CAIXA D'ÁGUA, LATERAL DO BLOCO DE CONCRETO, LATERAL DO MUCKING E ETC.**
- **DIVULGAÇÃO DA EMPRESA NAS MÍDIAS SOCIAIS DO EVENTO - FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE;**
- **ACESSO AO BANCO DE DADOS DOS COMPETIDORES DO EVENTO;**
- **CITAÇÃO DO NOME DA EMPRESA AO LONGO DAS COMPETIÇÕES;**
- **INSERÇÃO DE FOLHETOS PUBLICITÁRIOS E BRINDES NAS PASTAS DOS PARTICIPANTES;**
- **EXPOSIÇÃO DA MARCA NOS PONTOS DE ALIMENTAÇÃO;**
- **BANNER DE DIVULGAÇÃO EXCLUSIVO (FORNECIDO PELA EMPRESA) NO ESPAÇO DO EVENTO;**
- **NOME ASSOCIADO AS COMPETIÇÕES: AS PRIMEIRAS EMPRESAS A PATROCINAREM O EVENTO ESCOLHERÃO A QUAL JOGO TER O NOME ASSOCIADO;**
- **NOME EM PREMIAÇÕES: 1º, 2º E 3º LUGARES DAS COMPETIÇÕES DOS JOGOS MINERÁRIOS 2018 NOMEADOS PELAS TRÊS PRIMEIRAS EMPRESAS QUE ESCOLHEREM A COTA DIAMANTE;**
- **DIREITO A 30 MINUTOS DE APRESENTAÇÃO DA EMPRESA DENTRO DO CHECK-IN;**
- **EXIBIÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL DA EMPRESA DURANTE A PREMIAÇÃO.**



TABELA DE COTAS

benefícios*

FERRO

OURO

DIAMANTE

- Inserção da Logomarca** da empresa em materiais produzidos pelo evento;
- Inserção da Logomarca** da empresa em estruturas das competições;
- Divulgação da empresa nas mídias sociais do evento - Facebook e Instagram e Site - até 31/12/2018;
- Acesso ao Banco de Dados dos competidores do evento;
- Citação do nome da empresa ao longo das competições;
- Inserção de folhetos publicitários e brindes nas pastas dos participantes;
- Exposição da marca nos pontos de alimentação;
- Banner de divulgação exclusivo (fornecido pela empresa) no espaço do evento;
- Nome associado as competições;
- Nome em premiações;
- Direito a 30 minutos de apresentação da empresa dentro do Check-In;
- Exibição de vídeo institucional da empresa durante a premiação.



*Os Benefícios aqui descritos seguirão as condições devidamente especificadas para cada cota.

**O tamanho da Logotipo dependerá do tipo de cota. sendo que para a Cota Ferro será pequena, para a Cota Ouro média e para as cota Diamante será grande.

CONTATOS

Comissão organizadora
jogosminerarios@gmail.com

Minas Jr. Consultoria Mineral
+55 31 34091033

Grêmio Mineiro-Metalúrgico Louis Ensch
+55 31 34091753

Ana Flávia Barcelos Andrade
Coordenadora do evento
+55 31 99809 8212
anaflaviaba14@gmail.com

Daniel Thereza Faioli
Coordenador do evento
+55 31 99874 4519
dthereza.min@gmail.com

Maria Eduarda Santos Costa
Coordenadora do evento
+55 31 98738 1439
maria.costa@minasjr.com.br

Kennedy Henrique de Andrade
Coordenador do evento
+55 31 99309 6557
kennedyhandrade@gmail.com

Flávya Viana Freitas
Coordenadora do evento
+55 31 99876 5917
flavyaeminas@gmail.com



JOGOS MINERÁRIOS